

SÁCH HƯỚNG DẪN THỰC HÀNH CHO GIÁM ĐỐC KHU VỰC

1. Quản lý danh tính và giai đoạn tiền sản xuất

Giai đoạn chuẩn bị là nền tảng pháp lý và tổ chức của dự án. Đây không chỉ là thủ tục hành chính, mà còn là sự bảo vệ cho tất cả các bên liên quan.

- **Xác minh giấy tờ và "Verification Selfie":** Trước khi bật đèn, bắt buộc phải chụp ảnh bản gốc giấy tờ (mặt trước và mặt sau). "Verification Selfie" (người mẫu cầm giấy tờ của mình gần khuôn mặt) đảm bảo tính xác thực của danh tính; nếu thiếu tài liệu này, video sẽ không có giá trị thương mại nào đối với Công ty.
- **Thỏa thuận về thù lao:** Hoàn toàn minh bạch về thù lao. Cần giải thích sự khác biệt giữa Buyout (thanh toán ngay lập tức cho dịch vụ) và Profit Sharing (thu nhập thụ động dựa trên doanh số bán hàng theo thời gian). Lựa chọn này phải được chính thức hóa bằng cách ký tên vào Production Form trước khi bắt đầu quay.
- **Danh sách kiểm tra NSFW và tính nhạy cảm:** Việc xác định ranh giới nội dung là rất quan trọng. Nếu người mẫu đồng ý với nội dung khiêu dâm, ô NSFW phải được đánh dấu thủ công trong trường "Content Type". Điều này làm tăng đáng kể giá trị của bộ ảnh, nhưng cũng đặt ra trách nhiệm lớn hơn cho người quản lý trong việc quản lý quyền riêng tư.



Tipo di Set	Privacy	Cash
Basic Nylon	No Face (Opt. A)	€
Nylon + Face	Full Face (Opt. B)	€€
NSFW / Topless	No Face (Opt. A)	€€€
NSFW + Face	Full Face (Opt. B)	€€€€

2. Sự xuất sắc về công nghệ: Điện thoại thông minh và Máy ảnh

Chất lượng hình ảnh quyết định giá bán của video. Một video nghiệp dư không bán được nhiều như một sản phẩm "chuyên nghiệp".

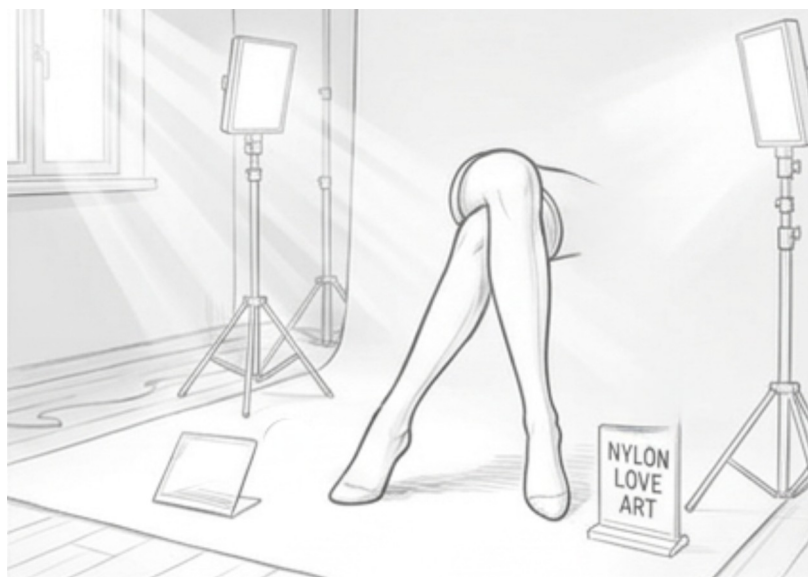
- **Bảo dưỡng ống kính:** "Kẻ thù vô hình" chính là dầu nhờn từ da bám trên ống kính. Ống kính bẩn sẽ tạo ra hiệu ứng mờ sương, làm mất đi kết cấu của sợi nylon; việc lau chùi bằng khăn microfiber trước mỗi lần quay là bước không thể thiếu.

- Thông số quay phim: Tiêu chuẩn yêu cầu là 1080p ở 60fps. 60 khung hình mỗi giây là điều cần thiết để ghi lại sự mượt mà của chuyển động chân mà không bị giật. Nếu phần cứng cho phép, 4K luôn là lựa chọn ưu tiên để đảm bảo độ bền của nội dung.
- Ổn định và lấy nét: Hình ảnh rung lắc trông thiếu chuyên nghiệp. Luôn sử dụng chân máy hoặc thiết bị ổn định. Chức năng khóa AE/AF là rất quan trọng: nhấn và giữ trên màn hình để khóa lấy nét vào họa tiết của tất, tránh để máy ảnh "dao động" hoặc tìm kiếm tiêu điểm trong quá trình người mẫu di chuyển.



3. THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU TRÊN PHIM TRƯỜNG

- Vị trí đặt logo: Giá đỡ bằng acrylic, lá cờ nhỏ hoặc các phụ kiện và nhãn dán khác phải nằm trong phạm vi quay của camera, nhưng không được che khuất đối tượng. Chúng nhằm chứng minh rằng video này là sản phẩm độc quyền được sản xuất cho Nylon Love Art. Chúng không cần phải luôn hiển thị, nhưng tốt nhất là thỉnh thoảng nên xuất hiện.
- Chiếu sáng chiến lược: Ánh sáng phải chiếu vào tất từ bên hông hoặc phía trước để làm nổi bật độ bóng (sheen) của nylon. Tránh ánh sáng quá mạnh từ trên cao gây ra bóng tối trên chân. Ánh sáng mặt trời là tốt nhất, nhưng đèn LED giá rẻ cũng có thể giúp ích. Tuyệt đối tránh hình ảnh tối!
- Sử dụng tất trong tình trạng tốt: Chỉ sử dụng vật liệu trong tình trạng tốt (kể cả vật liệu do Công ty cung cấp). Người quản lý phải kiểm tra xem có vết rách hoặc lỗ thủng ngẫu nhiên nào không trước khi quay phim, trừ khi điều đó được yêu cầu bởi không khí của bối cảnh.



4. QUYỀN RIÊNG TƯ VÀ "KHU VỰC KHÔNG MẶT"

- Kiểm tra phản chiếu: Trước khi quay phim, hãy quan sát xung quanh 360° để phát hiện các tấm gương, kính hoặc bề mặt kim loại có thể vô tình phản chiếu khuôn mặt của người mẫu hoặc người quản lý.
- Góc quay Lựa chọn A: Nếu người mẫu muốn giữ kín danh tính hoàn toàn, góc quay tuyệt đối không được vượt quá cằm. Có thể sử dụng mặt nạ hoặc phụ kiện nếu cần thiết.



5. LOGISTICS VÀ GIAO HÀNG

- Quy tắc đặt tên nghiêm ngặt: Các tệp phải được đổi tên ngay lập tức theo định dạng: NGÀY_TÊN. Nếu không tuân thủ thứ tự này, việc quản lý thanh toán sẽ trở nên khó khăn.
- Chế độ ngang vs dọc: * Chế độ ngang (Landscape): Dành cho 70% nội dung quay (ManyVids/YouTube).
- Chế độ dọc (Portrait): Tạo 2-3 clip dài 15 giây vào cuối buổi quay để làm "trailer" trên mạng xã hội.
- Tải lên mà không nén: Tải lên Telegram bằng cách chọn "Gửi dưới dạng tệp". Việc gửi thông thường (WhatsApp) sẽ làm hỏng chất lượng 4K, biến nó thành một video bị vỡ hạt không thể sử dụng được!



6. QUY TRÌNH LÀM VIỆC (WORKFLOW) CỦA NGƯỜI QUẢN LÝ

1. Tiếp đón: Ký các tài liệu và kiểm tra giấy tờ tùy thân.
2. Chuẩn bị: Chọn tắt và thiết lập ánh sáng/thương hiệu.
3. Quay phim: Quay tổng cộng khoảng 20 phút (chia thành các clip dài 3-5 phút).
4. Kiểm tra: Xem lại một phút phim để kiểm tra tiêu cự (âm thanh không bắt buộc trừ khi được yêu cầu rõ ràng).
5. Giao hàng: Tải lên qua Telegram/Cloud và gửi tài liệu cho Công ty.



Một số lời khuyên bổ sung dành cho Giám đốc khu vực

- Chỉ đạo người mẫu: Đừng chỉ đơn thuần quay phim. Hãy hướng dẫn người mẫu thực hiện các động tác (chuyển động chậm tự nhiên, thay đổi tư thế, tương tác với tắt) để đảm bảo nội dung sống động và hấp dẫn.
- Quản lý âm thanh: Mặc dù âm thanh không phải lúc nào cũng cần thiết, nhưng môi trường yên tĩnh vẫn được ưu tiên. Nếu người mẫu nói chuyện hoặc có tiếng ồn nền thú vị (như tiếng sột soạt của nylon), hãy đảm bảo không có tiếng ồn gây phiền toái (còi xe, ti vi).
- Sao lưu ngay lập tức: Sau khi hoàn tất việc tải lên Telegram hoặc Cloud, đừng xóa các tệp gốc khỏi điện thoại cho đến khi Công ty xác nhận đã nhận được đúng.
- Bộ dụng cụ khẩn cấp: Luôn mang theo một miếng vải microfiber dự phòng, một pin sạc dự phòng và ít nhất hai đôi tắt mới còn nguyên niêm phong với các độ dày khác nhau (15 den, 40 den, v.v.).



QR → YouTube Video: