

## คู่มือปฏิบัติการสำหรับผู้จัดการระดับภูมิภาค

### 1. การจัดการอัตลักษณ์และขั้นตอนก่อนการผลิต

ขั้นตอนเตรียมการคือเสาหลักทางกฎหมายและองค์กรของกองถ่าย ไม่ใช่เพียงแค่เรื่องของเอกสารธุรการเท่านั้น แต่เป็นการคุ้มครองทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

- **การตรวจสอบเอกสารและ "Verification Selfie"**: ก่อนที่จะเริ่มเปิดไฟกองถ่าย จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องถ่ายรูปเอกสารตัวจริง (ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง) รูปถ่าย "Verification Selfie" (นางแบบถือเอกสารประจำตัวไว้ใกล้ใบหน้า) เป็นสิ่งยืนยันความถูกต้องของตัวตน หากไม่มีข้อมูลส่วนนี้ วิดีโอจะไม่มีมูลค่าทางการค้าใดๆ สำหรับเอเจนซี่
- **ข้อตกลงเรื่องค่าตอบแทน**: ต้องมีความโปร่งใสอย่างสมบูรณ์เกี่ยวกับค่าตอบแทน จำเป็นต้องอธิบายความแตกต่างระหว่าง **Buyout** (การจ่ายเงินทันทีสำหรับค่าตัว) และ **Profit Sharing** (รายได้ต่อเนื้อที่คำนวณจากยอดขายในระยะยาว) การตัดสินใจเลือกจะต้องมีการลงนามอย่างเป็นทางการในรูปแบบฟอร์มการผลิต (Production Form) ก่อนการเริ่มถ่ายทำจริงครั้งแรก
- **รายการตรวจสอบ NSFW และขอบเขตความสมัครใจ (Sensibility)**: สิ่งสำคัญคือการกำหนดขอบเขตของเนื้อหา หากนางแบบยินยอมให้มีเนื้อหาที่โจ่งแจ้ง (Explicit) จะต้องทำเครื่องหมายในช่อง **NSFW** ด้วยตนเองในส่วน "Content Type" สิ่งนี้จะช่วยเพิ่มมูลค่าของเซตงานได้อย่างมาก แต่ในขณะเดียวกันผู้จัดการต้องมีความรับผิดชอบที่มากขึ้นในการจัดการความเป็นส่วนตัว

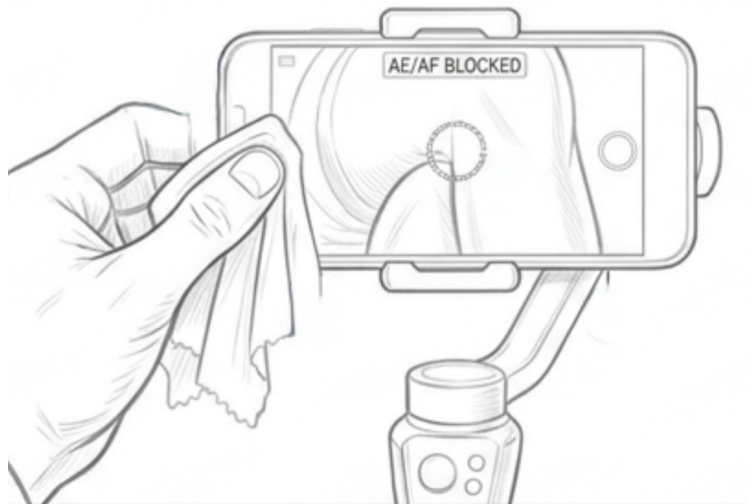


ประเภทของเซต	ความเป็นส่วนตัว	รายได้
Basic Nylon	No Face (Opt. A)	\$
Nylon + Face	Full Face (Opt. B)	\$\$
NSFW / Topless	No Face (Opt. A)	\$\$\$
NSFW + Face	Full Face (Opt. B)	\$\$\$\$

## 2. ความเป็นเลิศทางเทคนิค: สมาร์ทโฟนและกล้อง

คุณภาพของภาพเป็นตัวกำหนดราคาขายของวิดีโอ วิดีโอแบบมือสมัครเล่นไม่สามารถสร้างยอดขายได้เท่ากับผลิตภัณฑ์ระดับ "มืออาชีพ" (Pro)

- **การดูแลรักษาเลนส์:** "ศัตรูที่มองไม่เห็น" คือคราบไขมันจากผิวหนังบนหน้าเลนส์ เลนส์ที่สกปรกจะทำให้เกิดเอฟเฟกต์เหมือนมีหมอก ซึ่งจะทำลายรายละเอียดพื้นผิว (Texture) ของถุ่นองในลอน การเช็ดเลนส์ด้วยผ้าไมโครไฟเบอร์ก่อนการถ่ายทำทุกคลิปถือเป็นขั้นตอนที่บังคับ
- **การตั้งค่าการถ่ายทำ:** มาตรฐานที่กำหนดคือ **1080p ที่ 60fps** อัตราเฟรมเรต 60 เฟรมต่อวินาทีที่มีความสำคัญมาก เพื่อให้ภาพการเคลื่อนไหวของช่วงขาดูลื่นไหลและไม่กระตุก หากประสิทธิภาพของเครื่องรองรับ การถ่ายด้วยความละเอียด **4K** เป็นตัวเลือกที่เหมาะสมที่สุดเสมอ เพื่อให้อายุการใช้งานของเนื้อหาคงอยู่ได้ยาวนาน
- **ความนิ่งของภาพและการโฟกัส:** ภาพที่สั่นไหวจะทำให้ดูไม่เป็นมืออาชีพ ควรใช้ขาตั้งกล้องหรืออุปกรณ์กันสั่น (Stabilizer) เสมอ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการใช้ **AE/AF Lock:** ให้อัตโนมัติบนหน้าจอเพื่อล็อกโฟกัสให้อยู่ที่จุดกลางของถุ่นอง เพื่อป้องกันไม่ให้กล้อง "วูบวาบ" (Focus hunting) หรือพยายามหาโฟกัสใหม่ในขณะที่นางแบบเคลื่อนไหว



## 3. การจัดองค์ประกอบและการสร้างแบรนด์ในกองถ่าย

- **การจัดวางโลโก้:** ป้ายตั้งอะคริลิก ธงขนาดเล็ก หรืออุปกรณ์เสริมและสติ๊กเกอร์อื่นๆ ของแบรนด์ จะต้องอยู่ในระยะที่กล้องมองเห็น แต่ต้องไม่บังตัวแบบ สิ่งเหล่านี้มีไว้เพื่อพิสูจน์ว่าวิดีโอนี้เป็นผลงานเอ็กซ์คลูซีฟที่ผลิตขึ้นสำหรับ **Nylon Love Art** เท่านั้น ไม่จำเป็นต้องให้เห็นตลอดเวลา แต่ควรให้ปรากฏในเฟรมเป็นระยะๆ
- **การจัดแสงเชิงกลยุทธ์:** แสงควรตกกระทบถุ่นองจากด้านข้างหรือด้านหน้า เพื่อขับเน้นความเงางาม ("Sheen") ของเนื้อผ้าในลอน หลีกเลี่ยงการใช้แสงที่จ้าเกินไปจากด้านบน เพราะจะทำให้เกิดเงาดำที่ไม่พึงประสงค์บนช่วงขา แสงที่ดีที่สุดคือแสงธรรมชาติ (แสงอาทิตย์) แต่การใช้ไฟ LED ราคาประหยัดก็ช่วยได้เช่นกัน และต้องหลีกเลี่ยงภาพที่มีดเค้นไปโดยเด็ดขาด!
- **การใช้ถุ่นองในสภาพดี:** ใช้เฉพาะอุปกรณ์ที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์เท่านั้น (รวมถึงวัสดุที่เอเจนซี่จัดหาให้) ผู้จัดการต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีรอยร้าว หรือรอยขาดโดยไม่ได้ตั้งใจก่อนเริ่มถ่ายทำ ยกเว้นในกรณีที่มีมู้ด (Mood) ของเซตนั้นต้องการเช่นนั้นโดยเฉพาะ



#### 4. ความเป็นส่วนตัว และ "พื้นที่ปลอดภัย"

- การตรวจสอบเงาสะท้อน: ก่อนเริ่มถ่ายทำ ให้ตรวจสอบโดยรอบแบบ 360 องศา เพื่อมองหากระจก บานกระจก หน้าต่าง หรือพื้นผิวโลหะที่อาจสะท้อนให้เห็นใบหน้าของนางแบบหรือของผู้จัดการโดยไม่ได้ตั้งใจ
- การจัดมุมกล้องสำหรับตัวเลือก A (Option A): หากนางแบบเลือกที่จะปกปิดตัวตนโดยสมบูรณ์ มุมกล้องจะต้องไม่สูงเกินกว่าระดับคาง นอกจากนี้ยังสามารถใช้หน้ากากหรืออุปกรณ์เสริมอื่นๆ ได้ตามความจำเป็น



#### 5. การขนส่งและการส่งมอบงาน

- การตั้งชื่อไฟล์อย่างเคร่งครัด: ต้องเปลี่ยนชื่อไฟล์ทันทีตามรูปแบบ: วันที่\_ชื่อ (DATE\_NAME) หากไม่มีการจัดระเบียบที่ชัดเจน การจัดการเรื่องการชำระเงินจะทำได้ยากลำบาก

- **แนวนอน เทียบกับ แนวตั้ง:** \* **แนวนอน (Landscape):** สำหรับ 70% ของเนื้อหาที่ถ่ายทำ (เพื่อใช้ใน ManyVids/YouTube)
- **แนวตั้ง (Portrait):** ให้ถ่ายคลิปสั้นๆ ความยาว 15 วินาที จำนวน 2-3 คลิป เมื่อจบการถ่ายทำ เพื่อใช้เป็น "ตัวอย่าง" (Trailer) บนโซเชียลมีเดีย
- **การอัปโหลดโดยไม่บีบอัดไฟล์:** ให้ส่งไฟล์ผ่านทาง Telegram โดยเลือกคำสั่ง "**ส่งเป็นไฟล์**" (**Send as file**) การส่งแบบมาตรฐานทั่วไป (เช่น ทาง Whatsapp) จะทำลายคุณภาพระดับ 4K และเปลี่ยนให้เป็นวิดีโอที่มีความละเอียดต่ำจนไม่สามารถนำมาใช้งานได้!



## 6. ขั้นตอนการทำงานของผู้จัดการ

1. **การต้อนรับ:** ลงนามในเอกสารและตรวจสอบบัตรประจำตัว (ID)
2. **การเตรียมตัว:** เลือกถ่วงน้ำหนักและจัดตั้งค่าแสง รวมถึงการจัดวางอุปกรณ์แบรנדตั้ง
3. **การถ่ายทำ (Shooting):** ผลิตวิดีโอที่รวมความยาวประมาณ 20 นาที (โดยแบ่งเป็นคลิปละ 3-5 นาที)
4. **การตรวจสอบ:** ย้อนดูวิดีโอที่ถ่ายแล้วอย่างน้อยหนึ่งนาที เพื่อเช็คการโฟกัส (เสียงไม่ใช่ส่วนสำคัญ เว้นแต่จะมีการร้องขอเป็นพิเศษ)
5. **การส่งมอบ:** อัปโหลดไฟล์ผ่าน Telegram หรือ Cloud และส่งเอกสารทั้งหมดให้ทางเอเจนซี่



### คำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับผู้จัดการระดับภูมิภาค

- **การกำกับนางแบบ:** อย่าเพียงแค่ถ่ายวิดีโออย่างเดียว คุณต้องช่วยแนะนำนางแบบในการเคลื่อนไหว (เช่น การขยับแบบสโลว์โมชันที่เป็นธรรมชาติ การเปลี่ยนท่าทาง หรือการมีปฏิสัมพันธ์กับถุงน่อง) เพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาที่ได้จะดูมีพลังและน่าสนใจ
- **การจัดการเสียง:** แม้ว่าเสียงจะไม่ใช่วิธีสำคัญเสมอไป แต่การถ่ายทำในสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบย่อมดีกว่า หากนางแบบมีการพูดหรือมีเสียงประกอบที่น่าสนใจ (เช่น เสียงเสียดสีของผ้าไนลอน) ตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีเสียงรบกวนที่น่ารำคาญ (เช่น เสียงเตรรถ หรือเสียงโทรศัพท์)
- **การสำรองข้อมูลทันที:** เมื่อการอัปโหลดไปยัง Telegram หรือ Cloud เสร็จสิ้นแล้ว **อย่าเพิ่งลบไฟล์ต้นฉบับออกจากโทรศัพท์** จนกว่าทางเอเจนซีจะยืนยันว่าได้รับไฟล์อย่างถูกต้องครบถ้วน
- **ชุดอุปกรณ์ฉุกเฉิน:** ควรพกผ้าไมโครไฟเบอร์สำรอง พาวเวอร์แบงค์ และถุงน่องคู่ใหม่ที่ยังไม่แกะกล่องอย่างน้อย 2 คู่ที่มีความหนาต่างกัน (เช่น 15 den, 40 den เป็นต้น) ติดตัวไว้เสมอ

Youtube Video!

<https://youtu.be/46Wo2apqb2c>

